VLOG STEINA / OFERTA DLA MAREK I PARTNERÓW

Twoja marka w moich podróżach.

Naturalne lokowanie produktów, autentyczne testy, pobyty partnerskie i długofalowe kampanie na YouTube.

NIE PRZERYWAMY HISTORII REKLAMĄ. WPISUJEMY MARKĘ W HISTORIĘ.

O kanale

Vlog Steina to kanał podróżniczo-lifestyle'owy, w którym pokazuję ciekawe miejsca, wyjazdy, atrakcje, codzienne doświadczenia i produkty przydatne w drodze. Zapraszam firmy do współpracy, w której produkt lub usługa pojawia się w naturalnym kontekście odcinka — zamiast oderwanego od treści bloku reklamowego.

Co może zyskać marka?

- Wiarygodną prezentację podczas rzeczywistego użytkowania: w terenie, podróży, hotelu albo podczas zwiedzania.
- Pokazanie konkretnych zastosowań i prawdziwych zalet produktu — bez sztucznego zachwalania.
- Możliwość wielokrotnej obecności w kolejnych filmach, budującej rozpoznawalność.
- Link do produktu, strony marki lub link afiliacyjny w opisie filmu (zgodnie z uzgodnieniami).

Wspólnie ustalamy sposób obecności marki

Może to być odzież z logo, plecak, walizka, elektronika, sprzęt filmowy, akcesoria podróżne, hotel, restauracja lub atrakcja turystyczna. Każdą współpracę dopasowujemy do tematu i odbiorców filmu.

01 / PAKIETY FILMOWE

Reklama w 1, 2, 3, 5 lub 10 filmach

Poniższe kwoty to przykładowe ceny startowe netto dla standardowego, naturalnego lokowania produktu w odcinku. Ostateczna oferta zależy od zasięgów kanału, zakresu prezentacji, kategorii produktu i terminu publikacji. Nie gwarantujemy określonej liczby wyświetleń ani sprzedaży.

PAKIET	CENA NETTO	ORIENTACYJNY ZAKRES
1 FILM	**500 zł**	Jedna naturalna prezentacja produktu lub marki + link w opisie.
2 FILMY	**900 zł**	Dwa konteksty użycia produktu lub dwie publikacje z partnerem.
3 FILMY	**1 250 zł**	Seria trzech materiałów z powtarzalną obecnością marki.
5 FILMÓW	**1 900 zł**	Kampania wieloodcinkowa: produkt używany podczas różnych wyjazdów.
10 FILMÓW	**3 400 zł**	Dłuższa współpraca i regularna widoczność produktu w wybranych filmach.

Standardowy pakiet obejmuje

- Uzgodnione lokowanie w liczbie filmów wskazanej w pakiecie.
- Naturalne pokazanie produktu lub usługi w scenie, z krótką informacją o marce i użyteczności.
- Link do strony sponsora albo wskazanej oferty w opisie każdego objętego kampanią filmu.
- Przekazanie sponsorowi linków do publikacji i podstawowych wyników kampanii po uzgodnionym okresie.

Rozszerzenia wyceniane indywidualnie

Dłuższy segment poświęcony produktowi, dedykowany test, dodatkowy Short, przypięty komentarz, materiały na Facebook lub Instagram, wyłączność branżowa, prawa do wykorzystania fragmentów filmu przez markę.

02 / FORMY WSPARCIA

Nie tylko budżet reklamowy

Współpraca może być finansowa, barterowa albo mieszana — w zależności od potrzeb marki i tematu planowanych odcinków.

A. Wsparcie finansowe

Sponsor opłaca ustalony pakiet filmów, a marka pojawia się w odcinkach w dopasowanym kontekście.

Jak to może wyglądać: Przykład: marka plecaków sponsoruje trzy wyprawy; plecak jest używany i omawiany w materiałach.

B. Produkty, odzież i sprzęt

Firma dostarcza produkty do rzeczywistych testów lub używania podczas nagrań. Ustalamy, czy przedmiot pozostaje u twórcy, jest wypożyczany lub zwracany, oraz liczbę publikacji.

Jak to może wyglądać: Przykład: kurtka z logo, walizka, aparat, powerbank, obuwie lub wyposażenie podróżne.

C. Hotel, atrakcja lub pobyt

Partner udostępnia nocleg, pobyt, bilet lub doświadczenie, a film pokazuje to miejsce i jego ofertę w ramach autentycznej relacji z wyjazdu.

Jak to może wyglądać: Przykład: pobyt w hotelu z prezentacją pokoi, śniadań, lokalizacji i udogodnień.

D. Model mieszany i afiliacja

Możliwe połączenie wynagrodzenia, produktu, kodu rabatowego oraz linku afiliacyjnego. Sposób naliczania prowizji i raportowania sprzedaży uzgadniamy osobno.

Jak to może wyglądać: Przykład: sprzęt do testów + dwa filmy + kod rabatowy + prowizja od sprzedaży.

WSPÓŁPRACE DOPASOWANE DO MARKI, PRODUKTU I TRASY FILMOWEJ.

03 / REALIZACJA I ZASADY

Autentyczność buduje zaufanie

Dobre lokowanie produktu nie powinno odrywać widza od historii. Dlatego stawiam na realne użytkowanie i zrozumiały kontekst: pokazuję, jak dany produkt pomaga w podróży, co sprawdza się dobrze, a co warto wiedzieć przed zakupem.

Jak przebiega współpraca?

■ 1. Ustalamy produkt lub usługę, cele marki, liczbę filmów i oczekiwane elementy ekspozycji.

■ 2. Dobieramy odcinki, scenariusz wykorzystania produktu, termin i warunki finansowe albo barterowe.

■ 3. Nagrywam materiał w autentycznych warunkach; marka może uzgodnić wcześniej zakres informacji merytorycznych.

■ 4. Publikuję film z właściwym oznaczeniem współpracy, linkami i uzgodnionymi oznaczeniami.

■ 5. Przesyłam linki do materiałów i uzgodnione dane o wynikach.

Przejrzystość i odpowiedzialna reklama

Współprace sponsorowane, barterowe i afiliacyjne są wyraźnie oznaczane zgodnie z obowiązującymi zasadami (w tym narzędziami YouTube i rekomendacjami UOKiK). Naturalna forma prezentacji nie oznacza ukrywania komercyjnego charakteru materiału. Opinie dotyczą rzeczywistych doświadczeń; nie deklarujemy zalet, których nie można potwierdzić.

Jeśli markę interesuje osobny film o obiekcie lub produkcie, przygotujemy indywidualny zakres. Gotowe spoty reklamowe dostarczone przez sponsorów nie są automatycznie wstawiane do filmów — ich użycie musi być zgodne z zasadami YouTube.

ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

Krystian Stein | Vlog Steina

Telefon: 692 233 566
E-mail: kontakt@krystianstein.pl

Prześlij informację o marce, produkcie i oczekiwanej liczbie publikacji. Przygotuję propozycję dopasowaną do Twojej firmy.